FORMACIÓN ECUADOR

Módulo Formativo: Fundamentos de las Neuroventas Aplicadas

FE

1. Introducción al Cerebro Comprador

Las neuroventas representan la evolución definitiva de la comunicación comercial y educativa. Al integrar la neurociencia con las técnicas de asesoría profesional, entendemos que la decisión de adquirir un curso, programa o servicio no nace de un análisis estrictamente matemático, sino de estímulos biológicos profundos orientados a la supervivencia, el estatus y la emoción.

> **Premisa Institucional:** En Formación Ecuador no vendemos simplemente capacitación técnica; transformamos vidas y abrimos puertas al liderazgo profesional mediante la comprensión genuina de lo que el estudiante necesita sentir y percibir.

85%

De las decisiones de compra se originan en el subconsciente (Cerebro Límbico y Reptiliano).

15%

Corresponde al análisis lógico y justificación racional posterior (Cerebro Córtex).

2. El Modelo del Cerebro Triuno

Para conectar de forma efectiva con nuestros futuros líderes académicos, debemos dirigir nuestros mensajes a las tres capas que componen la toma de decisiones humanas.

3. El Modelo Triuno Aplicado a la Educación

Estructurar una propuesta formativa requiere activar coordinadamente cada uno de los niveles cerebrales del interlocutor para evitar fricciones y resistencias en el proceso de matrícula.

Capa Cerebral	Función Principal	Aplicación en Formación Ecuador
Cerebro Reptiliano	Instinto, seguridad, ahorro energético y supervivencia.	Transmitir estabilidad laboral inmediata, alta inserción laboral y respaldo institucional sólido.
Cerebro Límbico	Emociones, sentido de pertenencia, empatía y miedo.	Validar el anhelo de superación personal, orgullo familiar y el acompañamiento docente cercano.
Cerebro Córtex	Razonamiento, lógica, números y datos estadísticos.	Detallar malla curricular, carga horaria, certificaciones oficiales y avales profesionales vigentes.

4. Desencadenantes Mentales (Triggers de Decisión)

Los detonantes mentales simplifican la elección en la mente del consumidor, eliminando la fatiga cognitiva ante múltiples opciones de estudio.

> **Estrategia de Contraste y Tangibilización:** Nunca muestres una carrera o curso de forma aislada. Contrasta el escenario de no tomar acción (estancamiento profesional) frente a la transformación tangible que experimentarán al graduarse en Formación Ecuador con competencias prácticas certificadas.

Conclusión Clave: Vender formación con bases neurobiológicas es sinónimo de empatía extrema. Al alinear el mensaje correcto con la capa cerebral adecuada, garantizamos que cada estudiante tome la mejor decisión para su futuro.